

# MARKETING

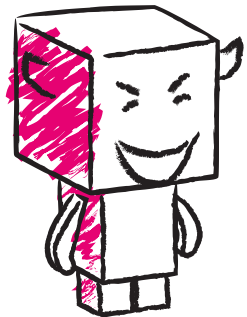
---

*La semilla del diablo*

LaBox

# ¿Quiénes somos y **qué hacemos aquí?**

*Decidimos dejar de vender nuestra alma al diablo*



La comunicación es clave  
**para lograr cambios**



**El marketing**  
es una herramienta  
*y muy utilizada por “diablos”...*



**¿Desde cuándo?**

La evolución del concepto del  
Marketing



*Comienzos siglo XX*

**Marketing:** Encargarse de los  
mercados

## *Década de los 60*

### **MARKETING: VENDER MÁS.**

Es la planificación y ejecución de todos los aspectos y actividades relativas a un producto con objeto de influir sobre los consumidores para que se compre la mayor cantidad posible a un precio óptimo que maximice el beneficio de la empresa a largo plazo.

(Buck, 1962)

## *Décadas de los 70-80-90*

### **MARKETING: VENDER MEJOR.**

Es el proceso de planificar y ejecutar el concepto, **P**recio, **P**romoción y **D**istribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que **satisfacen los objetivos particulares y de las organizaciones.**

(American Marketing Association, 1985)





## *Aparece el término “social”*

**MARKETING:** es un mecanismo económico y social a través del cuál los individuos y los grupos satisfacen sus necesidades y deseos por medio de la creación de intercambio entre sí de productos y **otras entidades de valor.**

(Kotler, 1988)

*2000 - 2010*

**MARKETING:** Es la actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, distribuir e intercambiar ofertas que tengan valor para los clientes, colaboradores y la sociedad en general.  
(American Marketing Association, 2007)

*Entorno  
cambiante*

*Revolución  
tecnológica e  
internet*

**¿Y ahora qué?**

*Mayor acceso a  
la información*

*Pérdida control  
comunicación*

**Son los consumidores y sus conversaciones las que perfilan las imágenes de las marcas,** qué comprar y cuánto pagar. Por otra parte, ninguna empresa puede permitirse el lujo de engañar a los clientes sin estar expuestos de forma rápida a través de Internet.

(Kotler, 2013)

**Las personas tenemos el poder**  
y exigimos un marketing social y  
responsable porque el futuro no  
puede ser de otra manera.



La teoría está muy bien, pero  
**¿qué pasa en la práctica?**



**Entonces, ¿el marketing es  
la semilla del diablo?**

**EL MARKETING ES UNA  
HERRAMIENTA.  
Su fin depende del uso  
que le demos.**



**Gracias :)**

[www.labox.es](http://www.labox.es)

 @somoslabox

 somoslabox